

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-025

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	上海彬元资本：吴晨、钱璎、张帆；中原证券资管：徐敏锋。
时间	2025年11月25日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅、章佳佳、陈银琼
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司如何看待后续零售业务的需求情况？</p> <p>答：公司零售业务的消费属性相对较强，其需求主要包括新房和存量房的装修，与经济景气度、消费信心的关联度更大。目前刚性需求受到的影响不是很大，改善性需求仍被持续抑制，如果后续经济景气度回升，相信改善性需求会逐步释放出来。</p> <p>2、请问二手房重装管道产品的比例情况？</p> <p>答：相对而言，二手房翻新或重装与装修年限、消费者喜好等因素相关，通常情况下，装修年限超过10年的重装概率较大。</p> <p>3、请问目前公司产品的原材料价格情况如何？</p> <p>答：除铜件价格外，目前公司主要产品原材料价格仍处于“低位震荡”态势。</p> <p>4、请问公司防水业务和净水业务的开展情况如何？</p> <p>答：公司防水业务总体呈现健康发展的态势；净水业务的商业模式处于调整优化过程中。</p> <p>5、请问公司现有终端网点情况？</p> <p>答：目前公司拥有终端营销网点30000多家。</p> <p>6、请问公司设立终端旗舰店的目的是什么？</p> <p>答：目前公司积极升级终端门店形象，希望通过旗舰店、体验店等形式不断完</p>

	<p>善产品展示和体验的空间，有效将隐蔽工程显性化，让消费者拥有更好的消费体验。</p> <p>7、请问当前行业价格战的情况？</p> <p>答：今年行业的价格战依然非常激烈。但公司从年初就进一步明确要坚持“三高定位”与“共赢”的理念，并通过提升产品力与服务力来不断增强核心竞争力，坚持高质量发展，尽可能避免价格战。</p> <p>8、请问公司对于海外市场的中长期规划？</p> <p>答：国际化是大势所趋，走出去是公司未来发展的必然选择。目前公司业务以国内为主，海外业务占比不高，未来公司会进一步加快国际化战略布局与落地。</p> <p>9、请问公司的分红政策是否会有变化？</p> <p>答：公司的分红政策总体比较稳定、透明，上市至今每年均实现现金分红，平均分红率达 70-80%，未来会继续遵循《公司章程》《公司未来三年股东回报规划》等规定，综合考虑多种因素后制订当年的利润分配方案。</p> <p>10、请介绍一下公司的水生态系统？</p> <p>答：目前“伟星全屋水生态”主要包括给水、排水、防水、采暖四大子系统，致力于为用户打造安全、舒适、绿色、智慧的用水环境。</p> <p>11、请公司展望一下未来几年的房地产市场情况？</p> <p>答：从房地产大行业来讲，未来的发展无法回到过去的快速增长时代，但会从“量”的增长过渡到“质”的提高，房屋质量会基于“好房子”的政策引导与个人需求导向不断提升，同时房屋会逐步回归到居住属性，因此，好房子的需求依然长期存在，伟星新材的高端品牌定位非常好地契合了这个趋势，我们对未来发展充满信心。</p> <p>12、请问消费降级对公司的影响如何？</p> <p>答：近几年，很多领域确实都出现消费降级，但管道、防水等属于重要的功能性产品，消费者对其安全性、舒适性的要求在不断升级，总体上更愿意选择产品品质优异、服务优质的品牌。</p> <p>13、请问公司应收账款情况？</p> <p>答：公司一直非常注重现金流的管理，目前公司应收账款情况良好。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 25 日